

Potsdam, 09.07.2019

Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam

Pressemitteilung

Heinrich-Mann-Allee 107
14473 Potsdam

Mit der knallroten Schubkarre vor Ort – „Campingplatz-Tour 2019“ startet

Chef vom Dienst
Hausruf: (03 31) 8 66 – 12 51
(03 31) 8 66 – 13 56
(03 31) 8 66 – 13 59
Fax: (03 31) 8 66 – 14 16

Brandenburg ist Campingland. Seit Jahren steigen die Übernachtungszahlen auf den 170 Campingplätzen kontinuierlich an. Mit der „Campingplatz-Tour 2019“ sollen Gäste aus nah und fern auf besondere Weise willkommen geheißen werden. Mit der Aktion wollen das Landesmarketing Brandenburg, die Agrarfördervereinigung pro agro, der Verein der Klein- und Gasthausbrauereien und die regionalen Tourismusvereine zugleich Tipps für die Urlaubsgestaltung geben. Ab Mitte Juli führt sie in sechs Tourismusregionen Brandenburgs.

Mit einer knallroten Schubkarre im Landesmarketing-Design „**Brandenburg – es kann so einfach sein**“ geht es über die Campingplätze. Beladen ist die Schubkarre mit Postkarten, regionalen Agrarprodukten und Bier sowie Werbeprodukten aus der unmittelbaren Region. Die Tourismusförderer begleiten die Aktion mit ihren **mobilen Infostelen**, die 2018 mit dem Deutschen Tourismuspreis ausgezeichnet wurden. An den einzelnen Stationen sollen wie schon im Vorjahr bei der ersten „Campingplatz-Tour“ die Gäste auch über ihre Erlebnisse und Eindrücke von Brandenburg befragt werden.

Station macht die „Campingplatz-Tour“ unter anderem im Schlosspark Theresienhof Bad Saarow (Landkreis Oder-Spree), im Campingpark Buntspecht in Ferchesar (Havelland), im Wohnmobilcamp „Ölmühle“ Wittenberge (Prignitz), im Spreewald Natur Camping Lübbenau (Oberspreewald-Lausitz) und im Sanssouci Camping (Potsdam).

Medienvertreter sind herzlich zur Berichterstattung eingeladen.

Für Rückfragen stehen Manuela Deutschländer und Karina Besch vom Landesmarketing unter 0331 / 866 1077 / -78 oder per Mail landesmarketing@stk.brandenburg.de zur Verfügung.